

KARS BELEDİYESİ
REKLAM, İLAN VE TANITIM YÖNETMELİĞİ

BİRİNCİ BÖLÜM

AMAÇ, KAPSAM, HUKUKİ DAYANAK

AMAÇ

MADDE 1- (1)Bu yönetmelik Kars Belediyesi sınır ve mücavir alanları içerisinde; ilan reklam ve tanıtım amacıyla koyulan pano, tanıtıcı levha, propaganda, reklam elemanları ve benzerlerinin yol açtığı görsel kirlilik, güvenlik ve bilgilendirme sorunlarını ortadan kaldırmayı, reklam asma ve ticari tabela kullanımını düzenlemeyi, etkin bir iletişim aracı olan ilan ve reklam elemanlarının kent bütününde kentin görselliği ve estetiğine katkı sağlamak üzere kullanımını düzenlemeyi, bu işleri yapan gerçek, tüzel kişilerle özel ve kamu tüzel kişilerinin uymak zorunda buldukları esasları belirlemeyi amaçlar.

KAPSAM

MADDE 2- (1)Bu yönetmelik Kars Belediyesi görev, yetki ve sorumluluk alanlarını ve bu yönetmelikle belirlenen hükümlerin uygulanmasını kapsar.

HUKUKİ DAYANAK

MADDE 3- (1)5393 sayılı Belediye Kanununun 15.maddesinin 1.fikrasının (b) ve (n) bentlerine; 1608 sayılı Umuru Belediyeye Müteallik Ahkamı Cezaiye Hakkında 486 numaralı Kanunun Bazı Maddelerini Muadil Kanuna; 3194 sayılı İmar Kanununa; 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanununa; 2863-3386 sayılı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kanununa ve 5326 sayılı Kabahatler Kanuna dayanılarak hazırlanmıştır.

TANIMLAR

MADDE 4- (1)Bu yönetmeliğin uygulanmasında;

Reklâm: Bir ürünü veya hizmeti tanıtmayı, halkı bu ürünü veya hizmeti satın almaya yöneltmeyi amaçlayan etkinliği,

Reklamcı: Ticari reklam ve ilânları reklam verenin duyduğu ihtiyaç doğrultusunda hazırlayan ve reklam veren adına yayınlanmasına aracılık eden ticari iletişim uzmanı gerçek ya da tüzel kişiyi,

İlan: Ticari amacı bulunmayan duyuru veya bilgilendirme etkinliğini,

Mecra: Reklam ve tanıtım mesajını içeren ve o mesajı alma durumunda olan kişi, grup veya topluluğun bulunduğu (Açık alan, kent mobilyaları, reklam taşıyan malzemeler, v.b.) yer veya ortamı,

Tanıtım: Herhangi bir ürün, hizmet, kişi, kurum vb. unsurlar hakkında hedeflenen kamuoyu algılamasını oluşturmak, mevcut algının korunmasını sağlamak ya da değiştirmek amacıyla tasarlanmış, yazılı-sözlü ve/veya görsel mesajlar içeren uygulamaları,

Taşınmaz Kültür Varlığı: Tarih öncesi ve tarihi devirlere ait bilim, kültür, din ve güzel sanatlarla ilgili bulunan veya tarih öncesi ya da tarihi devirlerde sosyal yaşama konu olmuş bilimsel ve kültürel açıdan özgün değer taşıyan yer üstünde, yer altında veya su altındaki bütün taşınmaz varlıkları,

Kentsel Sit Alanı: Mimari, mahalli, tarihsel, estetik ve sanat özelliği bulunan ve bir arada bulunmaları sebebiyle teker teker taşıdıkları kıymetten daha fazla kıymeti olan kültürel ve tabii çevre elemanlarının (yapılar, bahçeler, bitki örtüleri, yerleşim dokuları, duvarlar) birlikte buldukları alanları,

3. Derece Arkeolojik Sit: Koruma - kullanma kararları doğrultusunda yeni düzenlemelere izin verilebilecek arkeolojik alanları,

Tescilli Yapı: Tarihi ve kültürel değerleri barındırdığından koruma altına alınmış yapıyı,

İlgili Belediye: 5393 sayılı kanuna göre Kars Belediyesi yetkisi altında kalan meydan, bulvar, cadde ve ana yollar ve bu yollardan cephe alan yapılar ve buralara yönelik sağır duvarlar, duraklar, yolcu ve yük terminalleri (havaalanı, gar, otogar vb.) üniversite kampüsleri kapalı ve açık otoparklar, pazar yerleri Kars İli Merkez İlçesinin bütünlüğüne hizmet eden

sosyal donatı alanları, piknik alanları, parklar, bölge parkları, hayvan barınakları, kütüphane, müze, spor, dinlence, eğlence tesisleri vb. mezarlıklar, her çeşit toptancı halleri ve mezbahalar, sağlık merkezleri, hastaneler ve gezici sağlık üniteleri gibi alanlarda Kars Belediyesi'ni;

İlgili Müdürlük: Kars Belediyesi İmar ve Şehircilik Müdürlüğü, Fen İşleri Müdürlüğü, Zabıta Müdürlüğü, Mali Hizmetler Müdürlüğü; Kentsel Sit Sınırı ve Arkeolojik Sit Sınırları içerisinde Belediyenin ilgili Müdürlüklerine ilave olarak ilgili Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu Müdürlüğünü,

İlgili Kurul: Kars Belediyesi 3194 sayılı İmar Kanununun 1. ve 21. maddeleri, 5393 sayılı Belediyeler Kanununun 15. maddesinin (b) bendinin esaslarına dayanılarak oluşturulan Estetik ve Sanat Kurulunu,

Reklâm Veren: Ürettiği ya da pazarladığı malın/hizmetin tanıtımını yaptırmak, satışını artırmak veya imajını yaratıp güçlendirmek amacıyla hazırlattığı, içinde firmasının ya da mal/hizmet markasının yer aldığı reklamları yayınlatan, dağıtan ya da başka yollarla sergileyen gerçek ya da tüzel kişiyi,

Reklâm Ajansı: Reklam ve ilânları reklam verenin duyduğu ihtiyaç doğrultusunda ve reklam veren adına hazırlayan ve hazırlatan ticari iletişim uzmanı gerçek ya da tüzel kişiyi,

Açık Hava Reklam Üreticisi: Müşterinin talepleri doğrultusunda reklam yerleri ve panolarının, tasarımı, üretimi, montajı ve servis hizmetlerinden birini veya birkaçını ya da tümünü yapan firmayı,

Reklâm Alanları: Her türlü ilan ve reklâm panoları ile panosuz reklam tabelalarının konulup asılabildiği her türlü hareketli/hareketsiz yer ve alanları,

Açık Alan Tanıtım Aktiviteleri: Toplum geneline hitap eden açık alanlarda ilgili belediyesince belirlenen yerlerde yapılan tanıtım aktivitelerini (görsel şovlar, gösteriler, tanıtım konserleri vb.) ifade eder.

UYGULAMA ARAÇLARINA İLİŞKİN TANIMLAR

MADDE 5- (1)Bu yönetmelikte geçen terimlerden;

İlan Panosu: Ticari amaçlı olmayan duyuru veya bilgilendirme elemanlarının asıldığı veya sergilendiği alanları,

Reklâm Panosu: Üzerinde kısmen ya da tamamen reklam niteliği taşıyan yazılı veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı veya ışısız teşhir ünitelerini,

Tanıtım Panosu/Levhası/Tabelası: Herhangi bir işyeri, firma, kurum ve kuruluşun faaliyet gösterdiği alanda kendisini temsilen, üzerinde logo, görsel, marka, ticari ad veya unvanının bulunduğu değişik şekil ve ebattaki, ışıklı ya da ışısız tanıtım elemanlarını,

İsim-Unvan Panoları: Yapılarda bulunan kişi ve kuruluşların tanıtımı ve duyurusu için kullanılan ve yapıların ön cephelerinde yer alan ilan ve reklâm levhalarını,

Çatı Reklâm Panoları: Bina ve benzeri yapıların çatılarına ya da bina cephesinin üst kısımlarına monte edilen ve bulunduğu binanın mimarî yapısına uygun şekilde tasarlanmış reklam panolarını,

Çatı Üstü Reklam Panoları: Bina ve benzeri yapıların bina, çatı ya da teras duvarı seviyesinden daha yukarıya monte edilmiş reklam panolarını,

Sağır Duvar Cephe Reklamları: Yapıların sağır duvarlarına konstrüksiyon kullanılmadan doğrudan uygulanan ve vinly ve boya ile gerçekleştirilen tanıtım ve reklamları,

Yer ve Yön Gösteren Levhalar: Bu Yönetmelik kapsamındaki meydan, cadde, sokak, bölge, alan ve tarihî-turistik yerlerin adları ile kamu kurumlarının yerlerini işaret eden levhaları,

Vinly Reklamlar: Sağır bina cepheleri ile metruk ve inşaat halindeki binaların üzerine uygulanan reklamlar, (bina cephe tadilatları ve yapılacak veya yapılmakta olan yeni binanın 1/1 grafik resmini taşıyan örtüler, ki bunlardan vergi ve ücret alınmaz),

Totem: Bir veya daha fazla destekleyici ayak ya da direk veya konstrüksiyon ile binadan bağımsız bir alanda yere sabitlenmiş yüksek reklam panolarını,

Ferforje Askı Tabela: Cepheye dik asılan, ferforje kollu çıkıntılı tabela,

Işıklı Panolar, Levhalar, Tabelalar: Işıksız üretildiği halde yakınına monte edilen projektör vb. harici ışık kaynakları kullanılarak dışarıdan aydınlatma sağlanan ya da ürün içinde yer alan floresan, neon, led vb. aydınlatma elemanları ile dahili aydınlatma sağlanan reklam tabelalarını, panolarını,

Hareketli veya Yanıp Sönebilen Reklamlar: Hareket edebilen, hareketli parçalar içeren, mesajını değiştirebilen, yanıp sönebilen bir mesajı ya da yanıp sönebilen hareketli bir çerçevesi olan reklamları, yürüyen yazıları,

Yere Monte Reklam Panoları: Bir ya da daha fazla ayak, direk vb. ile yere sabitlenmiş, bina ve benzer yapılardan destek almayan bağımsız reklam panolarını,

Çift Taraflı Panolar: Her iki yüzü de kullanılabilen ışıklı-ışıksız veya hareketli hareketsiz çift taraflı reklam tabelalarını ve panolarını,

Çok Yüzlü Panolar: Üç veya daha fazla cephesi bulunan reklam tabelalarını ve panolarını,

Kutu Şeklinde Harfler: Ayrı ayrı monte edilebilen harf veya sayılardan oluşan reklam ünitelerini,

Billboard, Megalight, Megaboard: Reklam alanı 3 m²'den büyük olan ve üçüncü şahısların reklam ihtiyaçlarında kullanılmak üzere belirli bölgelerde konumlandırılan reklam üniteleri billboard'ları; reklam alanları daha da büyük olanlar megalight'ları veya megaboard'ları,

Raket, (CLP): Billboardlardan daha küçük reklam alanlarına sahip, üçüncü şahısların reklam alanları için çoğunlukla tretuvar, park, refüj vb. yerler üzerinde oluşturulmuş kısa ayaklı iki veya tek yüzlü, hareketli-hareketsiz, ışıklı-ışıksız reklam ünitelerini,

Poster Panel: Standart ebatlarda (35x50 cm., 50x70 cm., 70x100 cm.) posterlerin sergilendiği teşhir ünitelerini,

Led Ekranlı Reklamlar: Dekoratif ışık yayan diyot kullanılarak yapılan hareketli-hareketsiz, sesli-sessiz, reklam uygulamalarını,

Neon Reklamlar: Dekoratif neon ışıkları kullanılarak yapılan reklam uygulamalarını,

Gölgelik (Tente): Üzerinde cadde ya da sokaktan geçerken okunmak üzere tasarlanmış bir reklam mesajının yer aldığı, binaların kapı ve/veya pencerelerinden çıkıntı yapacak şekilde dikilmiş ya da sabitlenmiş veya açılıp kapanabilen, muşamba, kumaş vb. malzemelerden yapılan ve tente olarak da adlandırılan üniteleri,

Cam Grafikleri: Pencerelerin iç ya da dış yüzeylerine yapıştırılmış cam grafikleri ya da direkt cam yüzeylerin boyanması ile oluşturulmuş, binanın dışından görülebilen reklam elemanlarını,

Yer Grafikleri: Kamuya açık alanlarda (tretuvarlar, bina girişleri, süpermarketler, alışveriş merkezleri vb.) özel malzemeler kullanılarak veya boya ile zemine uygulanan reklam ve tanıtım uygulamalarını,

Bina Giydirme Uygulamaları: Bina sağır duvarlarına, bina sağır yüzeylerine, bina cephelerine, cam yüzeylerine ve vitrinlerine yapılan reklam uygulamalarını,

Taşıt Giydirmeye Uygulamaları: Binek ve açık-kapalı kasalı her türlü ticari oto, kamyon, otobüs, uçak, zeplin, balon vb. araçlar üzerine yapılan; dış cepheden bakıldığında imaj/baskı

görülürken, iç cepheden dışarıya bakıldığında hiçbir görüntü kaybı meydana getirmeyen; muhtelif baskı ve folyo uygulama teknikleri kullanılarak yapılan reklam uygulamalarını,

ATM Kabini Reklam Uygulamaları: Bankaların otomatik para çekme makinelerinin yer aldığı kabinlere yönelik reklam uygulamalarını,

Stand, Display, P.O.P. : Ürün sunumu/teşhiri/sergilenmesi için tasarlanan seyyar ve geçici reklam ürünlerini,

Kiosk: Üzerinde dokunmatik ekran ve/veya bilgisayar konsolu yer alan, isteğe göre tasarlanabilen taşıyıcı gövdesi çeşitli baskı ve folyo uygulama teknikleri kullanılarak benzin istasyonu, süpermarket ile bayi kulübelerini vb. kamuya açık alanlarda reklam aracı olarak kullanılabilen ürünleri,

Köpük Reklamlar: Strafor malzemenin şekillendirilmesi ve boyanması yöntemiyle oluşturulan dekoratif reklam elemanlarını,

Bayrak, Flama: Resmî kurumların, işletmelerin, eğitim kuruluşlarının, sivil toplum örgütleri veya hizmet kurumlarının resmi/kurumsal tasarımlarını taşıyan öğelerini,

El İlanı: Çeşitli yollarla dağıtılan küçük boy her nevi kâğıda basılmış tüm el ilanlarını,

Bez-PVC Afiş: Çeşitli baskı ve boyama teknikleri kullanılarak tasarlanan, bez, pvc, vinly vb. üzerine baskılı ve geçici kullanıma uygun ilan ve reklam elemanlarını,

Şehir Mobilyaları Reklamları: Şehirlerdeki halka açık yerlerde kullanılan bank, katı atık toplama kutuları vb. sabit şehir mobilyalarının üzerine uygulanan reklamları, ifade eder.

Panosuz Reklâm Uygulaması: Herhangi bir pano kullanmadan, harf sayı ve/veya şekillerin doğrudan bina veya duvar yüzeyine uygulanmasıyla yapılan reklâmları,

Reklam uygulama elemanları, sabit reklam asma elemanları ve hareketli reklam asma elemanları olmak üzere ikiye ayrılır.

Sabit reklâm asma elemanları; Kentsel Sit Sınırı ve Arkeolojik Sit Sınırları içerisinde ilgili Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu Müdürlüğü'nün uygun görüşü doğrultusunda Kars Belediyesi'nin ve sit sınırlarının dışında kalan alanlarda Kars Belediyesi'nin yönetmelik kapsamında belirlediği ölçülerde kullanılan; düzenli sabit açık hava reklâm panoları, ışıklı-ışsızsız billboard, elektronik ışıklı- ışsızsız, hareketli-hareketsiz, sesli-sessiz görüntü verebilen panolar, reklâm kuleleri, benzin istasyonlarında alışveriş merkezleri vb. yerler için tek direk üstü panolar (pissa pano, raket pano), afiş değiştirici billboard, ışıklı billboard, dıştan aydınlatmalı billboard, hareketli postermatik, Kars Belediyesi otobüs duraklarındaki hareketli-hareketsiz, ışıklı-ışsızsız reklâm panoları, bilgi bankaları ve büfeler (kioks), megavizyon, bez-kâğıt afiş asma araçları, cam grafiği (onewayvision), vinly ve benzerlerini kapsar.

Hareketli reklâm asma elemanları; toplu taşıma araçları, ticari araçlar, zeplin, uçak, helikopter, balon vs. üzerindeki reklâm elemanlarını kapsar.

İKİNCİ BÖLÜM

UYGULAMAYA İLİŞKİN GENEL İLKELER VE UYGULAMA ALANLARI

İLKELER

MADDE 6- (1)Reklam, ilan ve tanıtım uygulamalarında; Belediye Mücavir Alanı içerisinde Kars Belediyesinin, Kentsel Sit Sınırı ile 3. Derece Arkeolojik Sit Sınırları içerisinde ise ilgili Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu Müdürlüğü'nün uygun görüşü ve mülkiyet sahiplerinin izni doğrultusunda uygulama yapılmak üzere aşağıda belirtilen genel ilkeler esas alınır.

- a) Reklam, ilan ve tanıtım uygulamalarında estetik değerlere riayet edilmesi esastır.
- b) Reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları; yapının tasarımı, tarzı, rengi ve materyali ile uyumlu olmalıdır. Önemli mimari detayları gizlemek ya da bozmak yerine güçlendirmelidir. Tasarım bütüncül bina kompozisyonunu desteklemelidir.
- c) Kentin silüetini bozacak, doğal veya tarihi çevrenin algılanmasını engelleyecek şekilde uygulama yapılamaz.
- ç) Reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları birbirinin görüntüsüne engel olacak şekilde yerleştirilemez.
- d) Kent estetiğini bozan özel mülkiyete haiz parseller üzerinde görüntü kirliliğini önlemek amacıyla ilgili Müdürlük tarafından uygulamalar yapılabilir/yaptırılabilir.
- e) Reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları; uygulama yapılacak güzergâhtaki reklâm yoğunluğu, silüete etkisi, araç ve yaya trafiğine etkisi ve benzeri hususlar dikkate alınarak değerlendirilir.
- f) Reklam, ilan, tanıtım gibi tüm uygulamalar yürürlükteki tüm mevzuat ve idari kararlara uymak zorundadır.
- g) Reklâm, ilan ve tanıtım uygulamalarının taşıyıcı sistemleri yağmur, rüzgâr, deprem gibi dış etkenlere karşı dayanıklı olacaktır.
- ğ) Ağaçların üzerine ve çevresine reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları yapılamaz.

- h) Her bir reklam, ilan ve tanıtım uygulaması için ayrı izin alınır. Yapılan müracaatlar izin sayılmaz, izin alınmadan uygulama yapılamaz.
- i) Tanıtım uygulamaları hiçbir şekilde reklam unsuru içeremez. Ancak; bayilik sözleşmesi bulunan işyerlerinin tanıtım uygulamalarında bayisi olduğu firmanın ismi yer alabilir, satış sözleşmesi bulunanların ismi yer alamaz.
- i) Işıklı reklam, ilan ve tanıtım uygulamalarında, ışık şiddeti çevreyi rahatsız etmeyecek düzeyde olmalıdır. Işık şiddetinde tereddüt edilmesi durumunda ilgili teknik elemanlar tarafından mevzuat çerçevesinde hazırlanacak rapor dikkate alınarak uygulama yapılır.
- j) Yılbaşı, bayram, açılış ve benzeri özel günlerde bina ve işyerlerinde, günün anlam ve önemini vurgulayan ve süresi 14 günü aşmamak şartı ile ışıklı veya ışısız süslemeler ve tanıtım uygulamaları yapılabilir.
- k) Tescilli markaların tanıtım/reklam mesajları yabancı bir dilde iletilmek isteniyorsa o dilden yapılmış bir tercümenin bulunması zorunlu olup bu tercümede kullanılan Türkçe'nin açık, anlaşılır ve net olması esastır.
- l) Reklam, ilan ve tanıtımları uygulayacak kişiler veya kurumlar, tüm emniyet ve güvenlik tedbirlerini almakla yükümlü olup üçüncü kişilere karşı doğacak her türlü zarardan sorumludurlar.
- m) Kentsel ve Arkeolojik Sit sınırları içerisinde Korunması Gerekli Taşınmaz Kültür Varlığı olarak tescilli yapılar ile betonarme yapıların yanı sıra sit sınırları dışındaki münferit bazı Tescilli Korunması Gerekli Taşınmaz Kültür Varlığı yapıların cephelerinin reklam alanı olarak kullanılması ve tanıtım uygulamalarının konulması konusunda tereddüt yaşanması durumunda ilgili Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu Müdürlüğü görüşü doğrultusunda izin verilir.
- n) İlgili Belediye veya ilgili Kamu Kurumları ulusal veya uluslararası faaliyetlerin gerçekleştirilmesine yönelik veya kent estetiğine katkı sağlayacak her türlü projeyi süreli olmak kaydıyla yapabilir/yaptırabilir.
- o) Erişme kontrollü yolların (otoyol) güzergâh çevresinde karayolları kamulaştırma sınırları içinde ve dışında erişme kontrollü karayolu (otoyol) etki alanındaki yerlerde reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları konulmasına, ilgili Karayolları Bölge Müdürlüğü'nün görüşü doğrultusunda izin verilir.
- ö) Yerel ve genel seçim dönemlerindeki uygulamalar yönetmelik hükümlerine tabi değildir.

- p) Bu yönetmelikte adı geçmeyen uygulamalara ilişkin kararlar, İlgili Belediyenin Estetik ve Sanat Kurulu ve ilgili Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu Müdürlüğü'nün uygun görüşü doğrultusunda verilir.
- r) Reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu kapsamında vergiye tabi olup, tahsili ilgili Belediyesince yapılacaktır.

UYGULAMA ALANLARI

KENTSEL SİT VE 3. DERECE ARKEOLOJİK SİT SINIRLARI DIŞINDAKİ YAPILAR

Bina Cephe veya Bahçelerindeki Reklam Uygulamaları

MADDE 7- (1)Bu madde Kentsel Sit ve 3.Derece Arkeolojik Sit alanları içerisindeki yapılar hariç, Kars Merkez Mücavir Sınır içerisindeki diğer tüm yapıların cephe ve bahçelerine ilişkin reklam uygulama esaslarını kapsar.

- a) Bina sağır duvarları; binaların pencere, kapı gibi boşluğu olmayan duvarlarıdır. Bina sağır duvarları reklam alanı olarak kullanılabilir.
- b) Bina sağır yüzeyleri; bina cephesinde pencerelerin ve boşlukların dışında kalan yüzeyleridir. Bina sağır yüzeyleri, bina cephe alanının bütünlük arz eden %70'inden fazla sağır yüzey alanına sahip olması halinde reklâm alanı olarak kullanılabilir. Pencere düşey akslarında yer alan parapet alanları boşluklu yüzey alanı gibi hesaplanır.
- c) Kent estetiğini bozan metruk binaların veya tamamlanmamış inşaatların cepheleri reklam alanı olarak kullanılabilir. Bu alanlarda; binanın mimari özellikleri veya yer aldığı silüetin cephe özelliklerini yansıtan görselin kullanıldığı fon üzerine reklam uygulaması yapılabilir.
- ç) Giydirme cepheli binaların cam yüzeylerinin; cam grafiği veya yapıştırma film tekniğiyle, söz konusu güzergâhtaki reklam ve tanıtım yoğunluğu, cephe kimliği ve benzeri etkenler dikkate alınarak reklam alanı olarak kullanılmasına bina yönetimi, ilgili Belediye ve Estetik ve Sanat Kurulu görüşü doğrultusunda izin verilebilir.

- d) Bina cephesi bir bütün olarak değerlendirilir. Cam ile beraber diğer cephe kaplama malzemeleri ile kaplanmış cephelerde; cam yüzey alanının, toplam cephe alanına oranı ve bina mimarisi dikkate alınarak cam grafiği uygulaması yapılmasına bina yönetimi izni, ilgili Belediye ve Estetik ve Sanat Kurulu görüşü doğrultusunda izin verilebilir.
- e) Bir cephe yüzeyinde birden fazla reklam uygulaması yapılamaz. Bir binada birden fazla reklam yapılabilecek cephe olması durumunda; binanın mimari özellikleri, binanın yer aldığı güzergâhtaki reklam yoğunluğu, silüete etkisi, trafiğe etkisi ve benzeri unsurlar dikkate alınarak, reklamın uygulanabileceği cepheler ilgili Belediye ve Estetik ve Sanat Kurulu tarafından belirlenir.
- f) Üç boyutlu reklam uygulamaları kullanılabilir.
- g) Yapılardaki muhdes eklentiler veya özgün mimari projesinde bulunan çıkıntılı konstrüksiyon elemanları üzerine reklam uygulaması konulamaz.
- ğ) Bina son kat alın yüzeylerine, bodrum, zemin ve asma kat cephelerine, bina çatı ve teraslarına, asansör kulesi yüzeylerine, bina bahçe ve bahçe duvarlarına reklam uygulaması yapılamaz.
- h) Konsolosluklar, Emniyet Müdürlükleri, Valilik ve Kaymakamlıklar, Askeri Alanlar, Milli İstihbarat Teşkilatına ait binalar, Okullar ve Kültür Sanat İşlevli Yapılar gibi hususi önem arz eden binalar ile içinde insan faktörü olan ve faal olarak kullanımda olan kamu binalarının cepheleri reklam alanı olarak kullanılamaz.

Bina Cephe veya Bahçelerindeki Tanıtım Uygulamaları

MADDE 8- (1) Bu madde Kentsel Sit ve 3. Derece Arkeolojik Sit alanları içerisindeki yapılar hariç, Kars Merkez Mücavir Sınır içerisindeki diğer tüm yapıların cephe ve bahçelerine ilişkin tanıtım uygulama esaslarını kapsar.

Bu madde kapsamında yapılacak uygulamalarda;

- a) Zemin katı ticaret birimi veya birimleri, üst katları konut olarak kullanılan yapılarda zemin katta uygulanacak olan tanıtım elemanının derinliği 0.30m'yi aşmayacak şartıyla ve yerden en az 2.50m yükseklikte, cephe boyunca

- konulabilir. Konulacak tabelaların yüksekliği en fazla 0.70m olması esastır. Ancak Estetik ve Sanat Kurulunun uygun görmesi halinde yükseklik arttırılabilir.
- b) Asma kat alın yüzeyleri Estetik ve Sanat Kurulunun uygun görmesi halinde tanıtım amaçlı kullanılabilir.
- c) Zemin veya asma katta birden fazla işyerinin olması halinde işyerlerinin tanıtım unsurları arasında yatayda uyum aranacak olup aynı hizada yapılması zorunludur. Son uygulayıcı, önceden standartlara uygun olarak yapılan uygulamaya uymak zorundadır.
- ç) Köşe parsel niteliğindeki yapılarda, köşede yer alan ticaret biriminde tanıtım elemanları yukarıdaki kurallara uyularak, her iki cephede de yer alabilir.
- d) Binaların normal katlarının farklı işyerleri tarafından kullanılması halinde binaların normal kat cephelerine tanıtım elemanı konulamaz.
- e) Cam cephe yüzeyi bulunan zemin ve asma kat cepheleri, cam grafiği veya yapıştırma film tekniğiyle tanıtım alanı olarak kullanılabilir.
- f) İşhanı, pasaj gibi bina normal katlarında işyerleri olması durumunda bina cephesinde giriş kapısının yanında uygun olan yerlere veya bina giriş holüne, binadaki işyerlerinin kat sırasına göre, her işyerine yer ayrılmak suretiyle düzenlenen “ortak tanıtım uygulaması” konulabilir.
- g) Bina girişinin ön cephede olmaması ya da giriş kapısının yanında ortak tanıtım için uygun yer bulunmaması durumunda, “ortak tanıtım uygulaması” ön cephede zemin kat seviyesinde ilgili Belediyenin uygun göreceği yere, ilgili kat malikinin ve apartman yönetiminin muvafakat etmesi halinde uygulanabilir.
- ğ) Alışveriş komplekslerinin cephelerine; alışveriş kompleksinin adı ile birlikte bina içerisinde faaliyette bulunan firmaların tanıtımı amacıyla, ilgili Belediyesi tarafından belirlenen alana, uygun görülen şekil ve ebatla, tanıtımı yapılacak firmaların alışveriş kompleksi yönetimi tarafından belirlenmesi koşuluyla ortak tanıtım uygulaması konulmasına izin verilebilir. Bu uygulama dijital ekran şeklinde de yapılabilir.
- h) Bina son kat alın yüzeyleri; binanın normal katlarının tamamında tek kullanıcının faaliyet göstermesi halinde tanıtım alanı olarak kullanılabilir. Yapılacak uygulamalarda uygulamanın genişliği bina cephe oranları dikkate alınmak kaydıyla cephe boyunca olabilir.
- ı) Binaların tamamında veya normal katların tamamında tek kullanıcının faaliyet göstermesi halinde, cephe oranları dikkate alınmak kaydıyla bina son kat alın

yüzeyi yerine bina cephesinde düşey yönde kutu harf tekniği kullanılarak tanıtım uygulaması yapılabilir.

- i) Bina terasları ve çatıları tanıtım alanı olarak kullanılamaz.
 - j) Bahçe nizamlı yapılarda yer alan işyerlerinin ayaklı tanıtım uygulamaları; bina cephesindeki tanıtımın yeterli görülmediği durumlarda, azami 3.00 m. yüksekliğinde, 2.00 m. eninde, 0.40 m. derinliğine kadar olması, kendi parsel sınırları içerisinde kalması ve kaldırıma taşmaması kaydıyla her bir yapı bloğu için 1 adet konulabilir. Bahçe nizamlı yapıların normal katlarında işyerleri olması halinde, işyerleri bahçeye ayrı ayrı “ayaklı tanıtım uygulaması” koyamazlar.
 - k) Bahçe nizamlı yapılarda, parselin iki kesişmeyen yola cephesi olması durumunda; her bir kesişmeyen yol tarafına ayaklı tanıtım uygulaması konulabilir. Kesişen yollara ayrı ayrı tanıtım uygulaması konulamaz.
 - l) Direkli (Totem tipi) tanıtım elemanı, kendi parsel sınırları içerisinde kalması ve kaldırıma taşmaması kaydıyla ilgili Belediyenin uygun göreceği sayıda konulabilir.
 - m) Bahçe duvarlarına; duvar yüksekliğini arttırmayacak ve yüksekliği azami 40 cm olacak şekilde ve duvar ebatları dikkate alınarak tanıtım uygulaması konulabilir.
 - n) Bahçe nizamlı yapılarda bayrak ve flama direkleri kendi parsel sınırları içerisinde kalması ve kaldırıma taşmaması kaydıyla ilgili Belediyenin uygun göreceği sayıda konulabilir. Türk Bayrağı bu yönetmelik hükümleri dışında olup 2893 Sayılı Türk Bayrağı Kanunu kapsamında mülki amir yetkisindedir.
 - o) Korunması Gerekli Taşınmaz Kültür Varlığı olarak tescilli yapılar hariç, zemin kattaki işyerlerinin cephelerine işyerinin adı ve logosu yer alan tente konulabilir. Tente açıldığında, yerden yüksekliği en az 2.40 m. olmalıdır. Tentenin genişliği kaldırım genişliğinin %50’sinden fazlasını kaplamayacak şekilde azami 1.50 metre olmalıdır. Tescilli yapılara tente yapılamaz. Zemin katta birden fazla iş yeri olması durumunda aralarında uyum aranacak olup son uygulayıcı, önceden standartlara uygun olarak yapılan uygulamaya uymak zorundadır.
 - ö) Bina sağır yüzeyleri, bina sağır duvarları ve cam giydirme cephe bina yüzeyleri 5. madde hükümleri doğrultusunda tanıtım alanı olarak kullanılabilir.
- (2) Bez afiş uygulamaları hakkında aşağıdaki kurallar çerçevesinde uygulama yapılabilir.
- a) Bez afiş uygulamaları; işyerlerinin, sadece faaliyette bulunduğu bina cephelerine, cephe yüzeyinin % 40’ını geçmeyecek ebatta asılabilir.

- b) Bez afişlerin izin süresi azami 14 gün ile sınırlıdır. Aynı muhtevaya sahip bez afiş süresi, 1 takvim yılı içerisinde en fazla bir defa uzatılabilir.
- c) Taşınmazlara ait satılık veya kiralık duyuruları; ilgili taşınmazın camının iç kısmına, 0.50m² ebatlarında, kağıt afiş şeklinde izne tabi olmadan, her cepheye azami 1 adet konulabilir.

İnşaat Alanlarındaki Reklam ve Tanıtım Uygulamaları

MADDE 9- (1) İnşaat tanıtım panoları aşağıdaki hususlar doğrultusunda tanıtım amaçlı kullanılır.

- a) Panonun ebatları, en az 0.50 m. x 0.75 m. ebatlarında olması gerekmektedir.
- b) Panonun; mal sahibinin, mimarının, statik, elektrik tesisat, ısı yalıtım proje müellifleri ile fenni mesullerinin şantiye şefinin, müteahhidinin isimleri ile inşaat ruhsat numara ve tarihini içermesi zorunludur.
- c) Pano, dışarıdan algılanabilecek şekilde, inşaat paravanına veya parsel sınırları içerisine konulmalıdır.
- ç) Panoda inşaatın bitmiş halinin görseli yer alabilir. Reklam unsuru içeremez.
- d) Bu panolara yapı ruhsatı süresince izin verilir.
- e) Paravan sistemi yüzeyi; yapı ruhsatı veya tadilat/tamirat izni mevcut inşaat ve arsalar üzerinde devam eden inşai faaliyetlerin neden olduğu görüntü kirliliğinin önlenmesi için aşağıdaki hususlar doğrultusunda tanıtım alanı olarak kullanılabilir. Reklam alanı olarak kullanılamaz.
- f) İnşaatın çevresine kurulacak paravanın üst kotu 4.00 m.'yi geçmemelidir. Kurulacak paravan yüksekliği 4.00 m.'yi geçmese dahi bir üst katı etkilememelidir. Yapılacak uygulama, azami 0.20 m. derinliği aşmayacak şekilde, paravan sisteminin tamamı ile bütünlük arz etmelidir. Ayrıca gerekli görülen durumlarda İSG kuralları çerçevesinde gerekli tedbirler alınmalıdır.
- g) Basit tamiratlarda; tamirat izni alınması kaydıyla kurulacak paravan yüzeyi azami 90 gün süreyle tanıtım alanı olarak kullanılabilir.
- ğ) Binanın tamamının paravan sistemi ile kaplanmasının gerekli olduğu hallerde, çevresel şartlarda dikkate alınarak paravan yüzeyinin tamamı tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

- h) Tarihi eser, sivil mimarlık örneği olarak nitelendirilmiş binalar ve tescilli yapılar ile bunların komşuluk ilişkisindeki yapıların tadilatı esnasında kurulan paravan sistemi yüzeyindeki uygulamalara; % 50 oranında eserin özgün mimarisini gösterir görsel/çizim, tarihçesine ve % 50 oranında sponsor firma ad/logo/tanıtımına yer verilmek kaydıyla ilgili Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu Müdürlüğü görüşü doğrultusunda izin verilir.
- i) Kamu kurumlarına ait binaların tadilatı esnasında kurulan paravan sistemi yüzeyi tanıtım alanı olarak kullanılabilir.
- i) İskele sistemi yüzeyi aşağıdaki hususlar doğrultusunda reklam veya tanıtım alanı olarak kullanılabilir.
- j) İnşaat ruhsatlı veya iskele belgeli yapılarda; inşaat veya tadilat nedeniyle binalarda ortaya çıkan görüntü kirliliğinin önlenmesi ve emniyetin sağlanması için kurulacak iskele sisteminin yüzeyi ruhsat süresince reklam veya tanıtım alanı olarak kullanılabilir. Verilen izin tarihinden itibaren 3 ay içerisinde inşaat veya tadilatına başlanılmayan yapılardaki izinler iptal edilir.
- k) İskele sistemi yüzeyindeki reklam veya tanıtım uygulaması bina cephe ebatlarını aşamaz.
- l) İskele yüzeyinin tamamında sadece bir unsurun tanıtımı veya reklamı yapılabilir.
- m) Uygulamada kullanılacak malzeme vinyl veya benzeri özellikli olacaktır.
- n) Tarihi eser, sivil mimarlık örneği olarak nitelendirilmiş binalar ve tescilli yapılar ile bunların komşuluk ilişkisindeki yapıların tadilatı esnasında kurulan iskele sistemi yüzeyindeki uygulamalara; % 50 oranında eserin özgün mimarisini gösterir görsel/çizim, tarihçesine ve % 50 oranında sponsor firma ad/logo/reklâmına yer verilmek kaydıyla ilgili Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu Müdürlüğü görüşü doğrultusunda izin verilir.
- o) Kamu kurumlarına ait binaların tadilatı esnasında kurulan iskele sistemi yüzeyi reklam veya tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

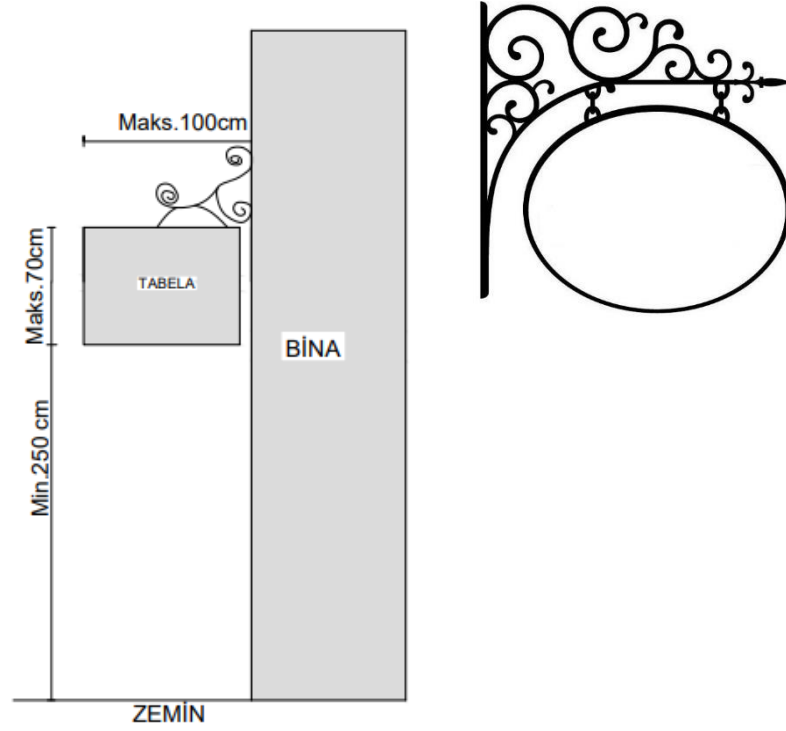
KENTSEL SİT VE ARKEOLOJİK SİT SINIRLARI İÇERİSİNDEKİ YAPILARIN TABELA UYGULAMALARI

Kentsel Sit ve 3. Derece Arkeolojik Sit Sınırları İçerisindeki Taşınmaz Kültür Varlıklarındaki Tabela Uygulamaları

MADDE 10- (1)Bu madde Kars Merkez Mücavir Sınır içerisindeki Kentsel Sit ve 3. Derece Arkeolojik Sit sınırları içerisindeki yapılar ve sit dışındaki münferit tescilli yapılar ile bu yapıların koruma alanlarında bulunan taşınmazlara uygulanacak tabela standartlarını kapsamaktadır.

Bu yapılarda bulunan işletmelerin tanıtım elemanları uygulamasında aşağıdaki hususlar esas alınacaktır.

- a) Yapılacak tanıtım elemanlarının, genişliği 2m'den az 5m'den fazla olmayacak ve cephe genişliğinin %50'sini geçmeyecek şekilde yapılacaktır. Uygulamanın yüksekliği en fazla 0.50m, derinliği ise en fazla 0.10m olacaktır.
- b) Yapılacak tabela çalışması önemli mimari süsleme ve detayları kapatmayacak şekilde uygulanacaktır.
- c) Yapılacak uygulamanın malzemesi, yapının rengi ve materyali ile uyumlu (koyu ceviz, açık ceviz, çam, açık çam, tik, dokulu tik, maun vb.) doğal ahşap veya ahşap görünümlü kompozit malzeme olacaktır.
- ç) Yapılacak uygulamanın üzerindeki harfler ise beyaz olmak kaydı ile maksimum 5 cm kabartma olabilecek ve harflerin malzemesi ahşap, metal veya pleksi olabilir. Yapılacak tabela içerisindeki yazının yüksekliği en fazla 40cm olacaktır.
- d) Yazı tipi stili Arial Black olarak seçilmeli, tabelada sadece işletmenin adı ve uzmanlık alanı yazmalıdır.
- e) Tarihi yapılarda, yukarıda belirtilen özelliklerdeki tabelalar yerine cepheye dik asılan ferforje askı tabela uygulaması yapılabilir (Şekil 1).
- f) Ferforje askı tabelanın en uzak noktası bina cephesinden en fazla 1.00m uzakta olabilir. Tabela yüksekliği en fazla 0.70m, alt kotu yerden en az 2.50m yükseklikte olacaktır.



Şekil 1

- g) Tabela üzerinde logo kullanılması durumunda ise logo sağ tarafa gelecek şekilde en fazla 50cm x 50cm ölçülerinde olacaktır.
- ğ) Köşe parsel niteliğindeki yapılarda, köşede yer alan ticaret biriminde tanıtım elemanları yukarıdaki kurallara uyularak, her iki cephede de yer alabilir.
- h) Tabelaları sabitleyen elemanlar olabildiğince saklanmalıdır.
- ı) Asma kat alın yüzeyleri tanıtım amaçlı kullanılamaz.
- i) Aynı yol kotuna sahip olan işyerlerinde veya aynı binada birden fazla iş yeri olması durumunda aralarında yatayda ve dikeyde uyum aranacak olup son uygulayıcı, önceden standartlara uygun olarak yapılan uygulamaya uymak zorundadır.
- j) Ayaklı tanıtım ve totem uygulaması yapılamaz.
- k) Gölgeleme (tente) uygulaması yapılamaz.
- l) Işıklı tanıtım elemanları, led ekranlı uygulamalar, neon ışıkları kullanılarak yapılan uygulamalar yapılamaz.
- m) Bu madde doğrultusunda hazırlanacak olan bütün uygulamalar Kars Belediyesi Estetik ve Sanat Kurulu onayına sunulacaktır. Uygulama hususunda tereddüde

düşülmesi durumunda ilgili Kùltür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu Müdürlüğü'nün uygun görüşü doğrultusunda işlem tesis edilecektir.

Kentsel Sit ve 3. Derece Arkeolojik Sit Sınırları İçerisindeki Tarihi Değeri Olmayan Betonarme Yapılardaki Tabela Uygulamaları

MADDE 11- (1)Bu madde Kars Merkez Mücavir Sınır içerisindeki Kentsel Sit ve 3. Derece Arkeolojik Sit sınırları içerisindeki tarihi değeri olmayan betonarme yapılarda uygulanacak tabela standartlarını kapsamaktadır.

Bu yapılarda bulunan işletmelerin tanıtım elemanları uygulamasında aşağıdaki hususlar esas alınacaktır.

- a) Yapılacak uygulama, bölgede bulunan mevcut tarihi yapıların silüetine uyumlu olacak tasarımda, renkte ve materyalde olmalıdır.
- b) Tabela tasarımı bütüncül bina kompozisyonunu desteklemeli, önemli mimari detayları gizlemek ya da bozmak yerine güçlendirmelidir.
- c) Yapılacak uygulamanın genişliği işyeri cephesi boyunca, yüksekliği en fazla 0.60m ve derinliği en fazla 0.20m olabilir.
- ) Yazı stili tabelanın okunabilirliğini arttırmalı, tabelada sadece işletmenin adı ve uzmanlık alanı yazmalıdır.
- d) İşhanı, pasaj gibi bina normal katlarında işyerleri olması durumunda bina cephesinde giriş kapısının yanında uygun olan yerlere veya bina giriş holüne, binadaki işyerlerinin kat sırasına göre, her işyerine yer ayrılmak suretiyle düzenlenen “ortak tanıtım uygulaması” konulabilir.
- e) Bina girişinin ön cephede olmaması ya da giriş kapısının yanında ortak tanıtım için uygun yer bulunmaması durumunda, “ortak tanıtım uygulaması” ön cephede zemin kat seviyesinde ilgili Belediyenin uygun göreceği yere, ilgili kat malikinin ve apartman yönetiminin muvafakat etmesi halinde uygulanabilir.
- f) Bina son kat alın yüzeyleri; binanın normal katlarının tamamında tek kullanıcının faaliyet göstermesi halinde tanıtım alanı olarak kullanılabilir. Yapılacak uygulamalarda uygulamanın genişliği bina cephe oranları dikkate alınmak kaydıyla cephe boyunca olabilir.

- g) Tabelaları sabitleyen elemanlar olabildiğince saklanmalıdır.
- ğ) Asma kat alın yüzeyleri tanıtım amaçlı kullanılamaz.
- h) Aynı yol kotuna sahip olan işyerlerinde veya aynı binada birden fazla iş yeri olması durumunda aralarında yatayda ve dikeyde uyum aranacak olup son uygulayıcı, önceden standartlara uygun olarak yapılan uygulamaya uymak zorundadır.
- ı) Bina teras ve çatıları, tanıtım alanı olarak kullanılamaz.
- i) Binaların normal katlarının farklı işyerleri tarafından kullanılması halinde binaların normal kat cephelerine tanıtım elemanı konulamaz.
- j) Işıklı tanıtım elemanları, led ekranlı uygulamalar, neon ışıkları kullanılarak yapılan uygulamalar yapılamaz.
- k) Ayaklı tanıtım ve totem uygulaması yapılamaz.
- l) Gölgelek (tente) uygulaması yapılamaz.

AÇIK ALANLARDA İLAN, REKLAM VE TANITIM UYGULAMALARI

Kamu Ortak Kullanım Alanlarındaki Reklam ve Tanıtım Uygulamaları

MADDE 12- (1) Bu madde, Kars Merkez Mücavir Sınır içerisindeki tüm kamu ortak kullanım alanlarındaki tanıtım ve reklam uygulama esaslarını kapsar.

- a) Yeşil alanlar, pazar yerleri ve açık otoparkların çevre duvarlarında ve içlerinde sabit reklam asma panoları tesis edilerek afiş ve pankart asılarak reklam yapılamaz.
- b) Kamu ortak kullanım alanlarındaki zemin kaplamaları Kars Belediyesince onaylanan projeye uygun olmak koşuluyla ve Kars Belediyesi'nin belli süreli izni ile reklam alanı olarak kullanılabilir. Bu alanlarda kullanılan tanıtım elemanlarının bakım, onarım ve temizliğinden reklam veren sorumludur.
- c) Kamu ortak kullanım alanlarında Kars Belediyesi'nin uygun gördüğü meydanlar, parklar ve bahçeler, yeşil alanlar, kara ve demir yolları kenarlarında çim, çiçek veya boyu 50cm.'yi geçmeyen bodur ağaçlarla logo veya amblem şeklinde peyzaj düzenlemesi yapılarak reklam alanı olarak kullanılmasına Kars Belediyesi'nce projesi dahilinde izin verilebilir. Bu alanların bakım ve onarımı talep eden firma tarafından karşılanacaktır.

- ç) Açık alan ilan ve reklam elemanları; düzenlenmiş yeşil alanların içerisine, tarihi eserlerin ve tescilli yapıların, ibadethanelerin, heykel ve sanat eserlerinin, konsolosluklara, emniyet müdürlüklerine, valiliklere, kaymakamlıklara ve Milli İstihbarat Teşkilatı'na ait binaların, askeri alanların, okulların, yeşillik, yoğun ağaç ve çiçekli bahçeleri olan yapılarla, kültür-sanat işlevli yapıların ve benzerlerinin önüne gelecek ve bunları kapatacak şekilde yerleştirilemez.
- d) Açık alan ilan ve reklam elemanları; kavşaklarda araç sürücülerinin görüş açısını daraltacak, trafik işaretlerinin görülmelerini engelleyecek, anlamlarını değiştirecek veya güçleştirip tereddüt doğuracak ve yanıltıcı olacak şekilde yerleştirilemez.
- e) Yol kenarlarındaki pano ve tanıtıcı levhalarda, yanıp sönen ışıklı veya kırmızı, sarı ve yeşil ışıklar veya ışık yansıtıcı (reflektif) cisimler kullanılamaz.
- f) Yol kenarındaki kaldırımlara totem tabela konulamaz.
- g) Açık alan ilan ve reklam elemanları; yaya yolu üzerinde, geliş geçişi engelleyecek şekilde yerleştirilemez.
- ğ) Açık alan ilanları ve reklamları genel ahlak ve çocukların gelişimini olumsuz etkileyecek şekilde yapılamaz.
- h) Açık alan ilan ve reklam elemanları; karayollarındaki orta ve yan refüj ve emniyet adalarında trafik emniyetini ihlal edecek, trafik görüş mesafesini, yaya geçiş ve dolaşımını engelleyecek şekilde yerleştirilemez.
- ı) Kamu binalarında, kamu kurum ve kuruluşlarına ait duyurular ve tanıtımları haricinde açık alan ilan ve reklam aracı bulundurulamaz.

(2) Kamu ortak kullanım alanlarındaki yönlendirme panoları;

- a) Kamu ortak kullanım alanlarına hastaneler ve üniversite kampüslerine ait panolar haricinde yönlendirme panosu konulamaz. Hastaneler ve üniversite kampüslerine ait yönlendirme panolarının tasarımı, yer ve sayısı ilgili Müdürlükçe belirlenmek kaydıyla, İl Trafik Komisyonu ile koordine edilerek konulabilir.
- b) Trafik yön panoları ile birlikte aynı direk üzerine, aynı tasarımla önemli kurum ve merkezlerin isimleri İl Trafik Komisyonu ile koordine edilerek yönlendirme panosu konulabilir.
- c) Nöbetçi eczaneler, hafta içi eczanelerin kapanış saatinden açılış saatine, hafta sonu ve resmi tatil günlerinde sabah eczanelerin açılış saatinden itibaren 24 saat, nöbetçi eczaneye en yakın olan Belediye denetim, uygulama ve sorumluluk alanında bulunan

uygun yerlere en çok 2 adet seyyar “nöbetçi eczane” ibareli yönlendirme panosu koyabilirler.

- ç) Kaldırımlarda sadece yönlendirme panoları ile trafik işaretleri yer alabilir. Trafik işaretlerinin ölçüleri İl Trafik Komisyonu ile Emniyet Müdürlüğü’nce koordine edilerek ve yönlendirme tabelalarının ölçüleri ise Kars Belediyesi’nce belirlenecektir.
- d) Kamu ortak kullanım alanlarına; ilgili Belediyenin uygun görmesi halinde yalnızca Kamu Kurumları veya Belediye Başkanlıklarına ait sabit reklam elemanları aşağıdaki hususlar çerçevesinde konulabilir.
- e) Sabit reklam elemanları; tarihi eser ve tescilli yapılar, ibadethaneler, sanat eserleri, konsolosluklar, emniyet müdürlükleri, valilik ve kaymakamlıklar, askeri alanlar, Milli İstihbarat Teşkilatına ait binalar, okullar ve kültür sanat işlevli yapılar gibi hususi önem arz eden binalar ile içinde insan faktörü olan ve faal olarak kullanımda olan kamu binalarının önüne gelmeyecek, bunların görünümünü engellemeyecek biçimde yerleştirilebilir. Kamu binaları cephelerine, bahçelerine ve bahçe duvarlarına hiçbir şekilde konulamaz.
- f) Sabit reklam elemanları; kavşaklarda, araç sürücüsünün görüş üçgenini kapatacak, trafik işaretlerinin görülmelerini engelleyecek veya güçleştirecek şekilde yerleştirilemez.
- g) Yaya yoluna veya üzerine gelecek şekilde konacak sabit reklam elemanları için kaldırım genişliği ve o mahaldeki reklam yoğunluğu dikkate alınacaktır. Sabit reklam elemanlarının en alt noktası ile yaya yolu kotunun en yüksek noktası arasında en az 2.40 metrelik düşey açıklık bulunacaktır. Yaya yoluna paralel şekilde konacak sabit reklam elemanlarının düşey yükseklikleri yerin konumuna göre belirlenecektir.
- ğ) Sabit reklam elemanları, tescilli veya tescilsiz taşınmaz kültür varlıklarının görüntüsünü bozacak, engelleyecek şekilde konulamaz.
- h) Sabit reklam elemanları, ilgililerin belirlediği şekil ve ebatlarda konulacaktır.
- ı) İlan panolarının tasarımı, sayıları ve yerleri ilgililerce belirlenir.
- i) Zemine serilme, yapıştırma, yansıtma vb. tekniklerle yapılacak reklam uygulamalarına izin verilebilir.

(3) Yaya geçitleri ile taşıt alt ve üst geçitleri aşağıdaki hususlar çerçevesinde reklam ve tanıtım alanı olarak kullanılabilir;

- a) Yaya geçitleri ile taşıt alt ve üst geçitleri; yetki ve sorumluluk alanlarında olmak şartıyla İlgili Belediyenin icraatları ve etkinliklerinin kamuya duyurulması amacıyla kullanılabilir.
- b) Anlaşmalı olarak bir alt geçit veya üst geçit yapım ve isim hakkı elde etmiş gerçek veya tüzel kişilerin ad ve logoları uygun görülecek yerlere konulabilir.
- c) Taşıt alt geçitlerinin yan duvarları reklam alanı olarak kullanılamaz.
- ç) Yaya alt geçitlerinin duvarları reklam alanı olarak kullanılabilir.

(4) Aydınlatma direklerine konulacak reklam elemanları;

- a) Aydınlatma direklerine; 0.80 m. x 1.25 m. ebatlarında ve yerden yüksekliği en az 6.00 m. olacak şekilde reklam elemanları konulabilir. Ancak aydınlatma direklerinin sit sınırları içerisinde kalması durumunda ilgili Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu Müdürlüğünün uygun görmesi halinde farklı uygulamalar da yapılabilir.
- b) Meydanlar üzerindeki aydınlatma direklerine ve meydan başlangıçlarındaki ilk 2 aydınlatma direğine reklam elemanı konulamaz.
- c) Reklam elemanı uygulaması yapacak gerçek veya tüzel kişiler, tüm emniyet ve güvenlik tedbirlerini almakla yükümlüdür. Üçüncü kişilere karşı doğacak zarardan sorumludurlar.
- ç) Yüksek gerilim hattı taşıyan elektrik direklerine reklam elemanı konulamaz.
- d) Orta refüjde bulunan aydınlatma direklerine simetrik olarak 2 adet, kaldırım kenarında bulunan aydınlatma direklerine 1 adet reklam elemanı konulabilir.
- e) Tarihi yapıların önündeki aydınlatma direklerine reklam elemanı konulamaz.
- f) Açık alan tanıtım ve reklam aktiviteleri; Açık alanlarda herhangi bir kurum, kuruluş veya ürünün tanıtımını veya reklamını yapmak amacı ile düzenlenecek olan aktiviteler ilgili Belediye Zabıta Müdürlüğü izni ile gerçekleştirilebilir. Bu izinlerin süresi 14 günü geçemez.
- g) Kamu ortak kullanım alanlarındaki büfe ve benzeri ticari satış birimlerinin her cephesine azami 1 adet olmak üzere ve büfe yüksekliğinin 1/5'inden fazla olmayacak şekilde tasarlanmış tanıtım panoları, çatı saçak hizasını aşmamak kaydıyla konulabilir. Büfe ve benzeri ticari satış birimlerinin çatılarına reklam uygulaması yapılamaz.

ğ) Kâğıt afişler hiçbir yere yapıştırılmaz ve asılamaz.

AÇIK ALAN TANITIM AKTİVİTELERİ

MADDE 13- (1)Açık alanlarda herhangi bir kurum ve kuruluşun tanıtımını yapmak amacı ile düzenlenecek olan aktiviteler (görsel şovlar, gösteriler, tanıtım konserleri vb.) Kars Belediyesi'nin izni alınarak gerçekleştirilir.

Aktivitelyi gerçekleştirecek kişi, kurum ve kuruluşlar, aktivitenin niteliği ile birlikte aktivitenin yapılacağı yer, tarih, saat ve aktivitenin kapsayacağı süreyi yazılı olarak Kars Belediyesi'ne bildirmek ve izin belgesi almak zorundadır.

Aktivitelerin niteliği genel toplum ahlakı ve çocukların gelişimini olumsuz yönde etkileyecek tarzda olamaz.

Aktivite süresince ancak Kars Belediyesi'nin ilgili biriminin onayladığı yerlerde ilanlara ve reklamlara yer verilir.

Araçlara konulan reklâm ve tanıtım uygulamaları

MADDE 14- (1)Özel araçlara aşağıdaki hususlar doğrultusunda uygulama yapılabilir:

- a) Özel araçlar ait oldukları kuruluşun dışındaki herhangi bir ürün veya hizmetin reklâm aracı olarak kullanılmaz. Ancak; Kars Belediyesinden izin almak suretiyle tanıtım amaçlı kullanılabilir.
- b) Aracın dış yüzeyine yapılacak tanıtım uygulaması, araç yüzeyinin ön, arka, üst tavan, tekerlek ve cam yüzeyleri hariç iki yan alanının %50' sini geçmeyecek şekilde konulabilir. Bu uygulamada sesli veya görüntülü cihazlar, üç boyutlu objeler ile diğer sürücüler ve karayolunu kullananlar için tehlike yaratacak derecede yansıma yapan malzemeler kullanılmaz.

(2) Toplu taşıma araçlarına aşağıdaki hususlar doğrultusunda uygulama yapılabilir:

- a) Halk otobüsleri ile belediyelerce veya belediyelerin iştirak edeceği şirketlerce işletilen, kiralanın veya imtiyazın devri suretiyle gerçek ve tüzel kişilerce işletilen otobüs ve toplu taşıma araçları üzerine konulan reklâm/tanıtım uygulamalarına ilgili Belediye tarafından izin verilir.
- b) Aracın dış yüzeyine yapılacak reklam/tanıtım uygulaması, araç yüzeyinin ön, arka, üst tavan, tekerlek ve cam yüzeyleri hariç iki yan alanının %50' sini geçmeyecek şekilde konulabilir. Bu uygulamalarda sesli veya görüntülü cihazlar,

üç boyutlu objeler ile diğer sürücüler ve karayolunu kullananlar için tehlike yaratacak derecede yansıma yapan malzemeler kullanılamaz.

- c) Araç içerisinde yapılacak reklam/tanıtım uygulaması, şoförün seyir görüş alanının engellenmeyeceği ve görsel temasta bulunamayacağı yerlere konulabilir

BOŞ ALANLAR VE ARSALAR

MADDE 15- (1)Kars Belediyesi tüm boş arsalar ve önlerine; Sit Sınırları içerisinde kalması durumunda ilgili Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu Müdürlüğü ile Kars Belediyesi, Sit Sınırları dışında kalması durumunda ise Kars Belediyesi'nden izin almak kaydıyla ilan panosu konulabilir.

KALDIRIM VE YOL ÜSTÜ

MADDE 16- (1)Kentsel Sit ile 3.Derece Arkeolojik Sit sınırları içerisindeki kaldırım ve yol üstüne reklam tanıtım tabelası konulamaz. Ancak; kamu kurumları ile Kars Belediye Başkanlığınca ihale kapsamına alınan reklam panoları ve belediyece önerilen özel projelerde yer alan tanıtım ve yönlendirme panoları, Estetik ve Sanat Kurulu ve ilgili Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu Müdürlüğü'nün uygun görüşü doğrultusunda izin verilmesi halinde kaldırım ve yol üzerlerine konulabilir.

KARAYOLU

MADDE 17- (1)Erişme kontrollü yolların (otoyol), çevre yollarının güzergah çevresinde kara yolları kamulaştırma sınırları içinde ve dışında karayolu trafiğine etken, yerlerde ilan, reklam ve tanıtım panosu vb. elemanların konulmasına ilgili Karayolları Bölge Müdürlüğü'nün görüşü doğrultusunda Kars Belediyesi'nce izin verilebilir. Karayolları üzerine konulacak yol panolarının; yol kot seviyesinden 5m. yükseklikte, 25m. aralıklarla olacak şekilde düzenlenmesi, diğer mevcut yol panolarının görüşüne engel olmaması gerekmektedir. Tabelalarda sürücü dikkatini dağıtacak içeriklere yer verilmemesi, bozulan panoların yetkili firma tarafından 15 gün içerisinde düzenlenmesi, izin süresi dolan panoların ilgililerince kaldırılması zorunludur. Kaldırılmadığı takdirde Kars Belediyesi tarafından kaldırılır, masraflar ve ceza reklam veren ve reklam kuruluşundan müştereken ve müteselsilen tahsil edilir.

TEKNİK ALT YAPI BİLGİLENDİRME VE UYARI PANOLARI

MADDE 18- (1) Kent içi açık alanlarda yapılan teknik alt yapı bakım, onarım, yenileme ve tesis uygulamalarına başlanmadan 3 gün önce o çalışmayı yapan kuruluş, çalışmanın yapıldığı yere, çalışmanın amacını, başlama ve bitiş süresini, çalışmayı yapan kuruluşun ismini bildiren, boyutları ve özellikleri belediyenin ilgili birimi tarafından belirlenen yeterli sayıda bilgilendirme panosu yerleştirir. Bu panolar çalışmanın bitimine kadar çalışma yerinde bulundurulur.

Teknik alt yapı uygulamasının yapıldığı yere, o çalışmayı yapan kuruluş tarafından, çalışmanın başladığı andan itibaren, trafik emniyeti ve can güvenliği yönünden gerekli olan ışıklı ve ışısız uyarı işaretleri yerleştirilir. Uyarı işaretleri çalışmanın bitimine kadar çalışma yerinde bulundurulur. Çalışma bitiminde kaldırılmayan pano ve levhalar meydan, bulvar,

Cadde, ana yollar, sokak ve ara yollarda ilgili belediyesince kaldırılarak ilgi kuruluşlara cezai müeyyide uygulanır.

YUKARIDA BELİRTİLEN ALANLAR DIŞINDAKİ ALANLAR

MADDE 19- (1) Havaalanı, istasyon, otogar, stadyum, spor saha ve salonları, üniversite kampüsleri ve açık hava etkinlik alanları gibi yerlerde kullanılan reklam alanları ile buralarda uygulanacak reklam elemanları sayısı için bu yönetmelik hükümlerince ilgili belediyeden izin alınır.

Sinema, tiyatro, müzikhol, diskotek, otel, lokanta gibi eğlence, dinlenme tesisleri ile kültür tesislerinin yapıları üzerine konacak ışıklı-ışısız tanıtıcı levhalar için bu yönetmelik hükümlerine göre ilgili belediyeden izin alınır.

Kitlesele kamu kullanım binalarının içinde yer alan açık ve kapalı spor tesisleri, eğlence yerleri, çarşılar, pasajlar vb. binaların içinde yapılacak ilan reklam ve tanıtım elemanları belediyenin iznine tabidir.

Lazer tekniği ile yapılacak her türlü reklam, ilan tanıtım ve yönlendirme uygulamaları Kars Belediyesi'nin iznine tabidir.

Bu yönetmelikte adı geçmeyen uygulamalara ilişkin kararlar Sit Sınırları içerisinde kalması durumunda ilgili Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu Müdürlüğü ile Kars Belediyesi, Sit Sınırları dışında kalması durumunda ise Kars Belediyesi tarafından verilir.

İZİN MERCİİ VE DENETİM YETKİSİ

İzin Verme Yetkisi

MADDE 20- (1)Bu yönetmelik hükümleri doğrultusunda;

5393 sayılı kanununun 15. maddesinin (n) bendi gereğince, “n) Reklam panoları ve tanıtıcı tabelalar konusunda standartlar getirmek.” görevi çerçevesinde, Kars Belediyesi’nin yetki, hüküm ve tasarrufu altındaki yerlerde meydan, bulvar, cadde ve anayollarda bütün ilan, tanıtım reklam uygulama ve faaliyetleri ile açık alan aktiviteleri için izin vermeye Kars Belediye Başkanlığı yetkilidir.

Ancak, yapılacak uygulamaların Kentsel Sit Sınırı, Arkeolojik Sit Sınırları ile Doğal Sit Sınırı içerisinde kalması durumunda ilgili Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu Müdürlüğü’nün uygunluk görüşünü almadan izin verilemez.

İzin Mercii

MADDE 21- (1)Yapılacak uygulamalarda Kars merkez mücavir alanlarında Kars Belediyesi yetkilidir. Ancak; Kentsel Sit Sınırı, Arkeolojik Sit Sınırları ile Doğal Sit Sınırı içerisinde ilgili Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu Müdürlüğü, Kars Belediyesi ile koordineli çalışmalar ve yetki alanlarında, Kars Belediyesi’nce hazırlanan İlan, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği’ne uymak zorundadır.

Başvuruda İstenecek Belgeler

MADDE 22- (1)İlan, reklam ve tanıtım elemanlarını asmak ve dikmek için ilgili belediyelere aşağıdaki belgelerle başvurulması zorunludur.

A) Bina Cephesine Konulacak Tanıtım Panoları İçin;

- 1) Dilekçe,
- 2) Panonun ölçülendirilmiş tasarım örneği,
- 3) Tanıtım panosu konulacak bina cephesinin tamamı gözükecek şekilde, çekilmiş fotoğrafı ve bu fotoğraf üzerine pano yerinin işaretlenmesi
- 4) Talep edilen tanıtım uygulamasının, cephenin fotoğrafı üzerine bilgisayar ortamında fotomontaj tekniğiyle hazırlanmış hali,

- 5) Kira kontratı veya tapu örneği,
- 6) İş yeri açma ve çalıştırma ruhsatı örneği.

B) Bina Bahçesine Konulacak Tanıtım Panosu İçin;

- 1) Dilekçe,
- 2) Ölçülendirilmiş tasarım örneği,
- 3) Tanıtım panosu konulacak alanın geniş açıdan, 2-3 cepheden çekilmiş fotoğrafları ve fotoğraflar üzerine pano yerinin işaretlenmesi,
- 4) Kira kontratı veya tapu örneği,
- 5) İş yeri açma ve çalıştırma ruhsatı örneği,

C) Bina Cephelerine Konulacak Reklamlar İçin;

- 1) Dilekçe,
- 2) Reklam uygulanacak cephenin 2-3 cepheden çekilmiş fotoğrafları,
- 3) Talep edilen reklam uygulamasının, cephenin fotoğrafı üzerine bilgisayar ortamında fotomontaj tekniğiyle hazırlanmış hali,
- 4) Özel mülkiyete konulacak reklam panoları için mülkiyet sahibinden veya apartman yönetiminden alınacak noter tasdikli muvafakat name,
- 5) Reklam uygulanacak binanın pafta, ada, parsel numaraları ve uygulama yapılacak cephe yüzeyinin alanı,

Müracaatlar mutlaka yetki belgesi almış kişiler tarafından yapılacaktır.

Ç) Karayolu Kenarları İle Boş Alanlarda Kullanılacak Tanıtım Elemanları İçin Gerekli Belgeler;

- 1) Dilekçe,
- 2) Konacak elemanın ölçülendirilmiş tasarım örneği,
- 3) Tanıtım elemanı konulacak alanın tamamı gözükecek şekilde çekilmiş fotoğrafı üzerinde uygulamadan önce ve sonraki hali gösterir fotomontaj tekniği ile hazırlanmış renkli tasarım örneği,
- 4) Kira kontratı veya tapu örneği,
- 5) İş yeri açma ve çalışma ruhsatı örneği,
- 6) Sigorta poliçesi,
- 7) Tanıtım elemanının bakım, onarım ve kaldırma taahhütnamesi.

D) Bez Afiş Uygulamaları İçin;

- 1) Dilekçe,
- 2) Afiş asılacak binanın fotoğrafı üzerine afiş yerinin işaretlenmesi,
- 3) Uygulama süresinin bildirilmesi,
- 4) Afiş ebatları.

E) Araçlar İçin;

- 1) Dilekçe,
- 2) Ruhsat fotokopisi,
- 3) Araç üzerine yapılacak uygulamayı gösterir fotoğraf,
- 4) Tasarım ebatları,
- 5) Ruhsat sahibi ile tanıtımı yapılacak firma arasındaki bağlantıyı gösterir belge.

* Daha önce verilmiş kararlar var ise, bunlara ilişkin belge örneği.

İzin Belgesi

MADDE 23- (1)Bu yönetmelik hükümlerine uygun izin için; izin verilen firma adı ve adresi, ilan, reklam ve tanıtım elemanlarının konulacağı yer, ilan reklam ve tanıtım aracının şekli, ebatları, cinsi, niteliği ile konma başlangıç ve bitim tarihini içeren onaylı izin belgesi ilgili belediye tarafından düzenlenir.

İzin belgelerinde bulunan; izin veren belediyenin ismi, izin tarih ve numarası, izin başlangıç ve bitim tarihlerinin, ilan reklam ve tanıtım elemanlarının sağ alt köşelerine beyaz zemin üzerine kırmızı harflerle uzaktan okunacak büyüklükte konulması zorunludur.

İzin Verme Süresi

MADDE 24- (1)İlan, reklam ve tanıtım elemanları için izin süresi 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu Hükümleri doğrultusunda bağlı bulunduğu takvim yılı içerisinde geçerlidir.

Süre bitiminden 15 gün önce müracaatla izin alınması zorunlu olup, izin alınmadığı takdirde, süre bitiminden 15 gün sonra ilan, reklam ve tanıtım elemanları ilgili belediye tarafından kaldırılıp, el konularak demirbaş kaydedilir.

İlan, reklam ve tanıtım elemanları için belediyenin ilgili biriminden gerekli izin verilmeden Mali Hizmetler Müdürlüğü tarafından ilan ve reklam vergisi alınamaz.

DENETİM YETKİSİ

MADDE 25- (1)Denetim;

Kars Belediye Başkanlığınca; Kars Belediyesi'nin yetki, hüküm ve tasarrufu altındaki yerler, Kars Belediyesi sınırları içerisindeki meydanlar, caddeler, bulvarlar ve anayollarda bulunan yerler, bu yerlere cephe yapılar ile hareket eden her türlü nakil vasıtaları, yapılar ve nakil vasıtaları üzerine tanıtım ve reklam amacıyla, çizilerek, yapıştırılarak yapılan resimler, asılmak veya dikilmek suretiyle konan (her türlü panolar, boyalı reklamlar, elektrikli gösteriler, dükkan vitrinleri, araç üstü reklamlar, gökyüzüne yazılan reklamlar vb.) her türlü ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları denetlenir.

Reklam ve tanıtım elemanları için izin Kentsel Sit Sınırı, Arkeolojik Sit Sınırları ile Doğal Sit Sınırı içerisinde ilgili Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu Müdürlüğü'nün görüşü doğrultusunda ve sit sınırları dışında kalması durumunda ise Kars Belediye Başkanlığınca verilir. Reklam ve tanıtım elemanlarının, izinli olup olmadıkları, izinli olanların verilen karara uygun konulup konulmadığı; Zabıta Müdürlüğü tarafından denetlenir.

Vergi denetimi belediyelerin Mali Hizmetler Müdürlükleri tarafından yürütülür.

İlgili Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu Müdürlüğü'nün görüşü alınmadan konulan ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları ile şehrin estetiğini olumsuz etkileyen unsurların ilgili Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu Müdürlüğü'nce ya da ilgili belediyesince tespit edilmesi halinde tebligata gerek kalmaksızın Zabıta Müdürlüğü tarafından kaldırılır.

CEZA HÜKÜMLERİ

MADDE 26- (1)İzinsiz veya bu yönetmelik hükümlerine aykırı olarak yapılan, tanıtım ve reklamlarla, belirlenmiş reklam, tanıtım yer ve elemanları ile ölçüleri dışında binalar, elektrik direkleri, telefon kabinleri ile dağıtım kutuları, trafolar ve benzeri her türlü kamu malları üzerine yapıştırılan reklamlar ve ilanların meydana getirdiği görüntü

kirlilik ve kamu malına verilen zarardan dolayı yapılacak para cezası ve yaptırımlardan reklam ya da ilan sahibi kişi veya firma doğrudan sorumludur.

Ayrıca; izinsiz konulan ilan, reklam, tente ve tanıtım elemanları gibi tüm uygulamalar;

Kars Belediyesi'nin yetki alanındaki meydan, bulvar, cadde, park, sahil ve ana yollar ile buralara cephesi bulunan arsalar ile yapıların sağır duvarları ve cepheleri çatıları, bahçe ve bahçe duvarları üzerine konmuş tabela, ilan ve reklam panoları 5393 sayılı kanunun 15/n maddesi, 3194 sayılı İmar Kanununun ilgili maddeleri, 775 sayılı kanunun 18. maddesi ve ilgili mevzuat gereğince Kars Belediyesi tarafından kaldırılır. Reklam firması ve reklam sahibine para cezası uygulanır.

İzinsiz olarak meydanlar, parklar, cadde ve sokak kenarlarındaki kamuya ait duvar veya alanlara, rızası olmaksızın özel kişilere ait alanlara bez, kağıt ve benzeri afiş ve ilan asan kişi ve kuruluşa, Kabahatler Kanunu'nun 42.maddesinin 1.fıkrasına göre; afiş ve ilanlar izin verilen gerçek veya tüzel kişi tarafından bu sürenin dolmasını müteakip toplatılmamışsa, Kabahatler Kanununun 2.fıkrasına göre, işlem yapılır.

5326 sayılı Kabahatler Kanununun 42. maddesinin 1. ve 2. fıkralarına aykırılık teşkil etmeyen ancak işbu yönetmeliğe aykırılık teşkil eden diğer tüm fiillerde 1608 sayılı Umuru Belediyeye Müteallik ahkamı Cezaiye Hakkında 486 Numaralı Kanunun Bazı Maddeleri Muadil Kanun hükümlerine göre uygulama yapılır.

Uyarılara rağmen uygulama esaslarında değişikliğe gitmeyen firmalar hakkında 1 yıl süre ile reklam faaliyetlerinden men cezası verilebilir.

İzinsiz ve yönetmelik hükümlerine aykırı olarak ilan, reklam ve tanıtım elemanlarını koyanlar için, Türk Ceza Kanunu ve ilgili mevzuat hükümleri doğrultusunda işlem yapılması için gerekli mercilere müracaat edilir.

YÜRÜRLÜK

MADDE 27- (1)Bu yönetmelik Kars Belediye Meclisi'nin onayı ve mahalli gazetelerden birinde yayımını takip eden günde yürürlüğe girer ve bundan önce, bu konuda yürürlükte bulunan yönetmelikler yürürlükten kalkar.

YÜRÜTME

MADDE 28- (1)Bu yönetmeliği Kars Belediye Başkanı yürütür. Geçici Hükümler:

Geçici Madde;

1- Bu yönetmeliğin yürürlüğe girdiği tarihten önce Belediyeden izin alınmaksızın, Kars Belediyesi yetki alanlarına çeşitli reklam elemanları koyan özel ve tüzel kişi ve kuruluşlar bu elemanlarını, iş bu yönetmeliğin yürürlük tarihinden itibaren bu yönetmeliğe uygun olanları için izin almak zorunda olup bu yönetmeliğe uygun olmayanların altı ay içinde kaldırılması zorunludur. Aksi durumda bunlar Kars Belediyesi'nce kaldırılıp, masrafları %20 fazlasıyla ilgililerden tahsil edilir. Ayrıca, kaldırma sırasında bunlarda meydana gelecek hasarlardan belediye sorumlu tutulamaz.